

**Identifikasi Efek Penggunaan Keigo Pada Dorama Attention Please  
Karya Chieko Hosokawa**

**RENNY YULIANTI**

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 312200600076@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Skripsi ini meneliti tentang penggunaan ragam bahasa hormat (Keigo) dalam percakapan yang kemudian dianalisis menurut

konsep penggunaan keigo dan teori efek, serta jenis keigo yang terkandung dalam percakapan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui penggunaan keigo dalam dorama Attention Please episode 9. Penelitian ini menggunakan sumber data dorama Attention Please episode 9 karya Chieko Hosokawa. Dari 24 data yang diperoleh dalam dialog percakapan dorama Attention Please, terdapat 17 data yang menggunakan ragam hormat teineigo, 1 data yang menggunakan ragam hormat sonkeigo, 5 data yang menggunakan ragam hormat kenjougo + teineigo, dan 1 data yang menggunakan ragam hormat sonkeigo + teineigo. Data yang dianalisis termasuk konsep formal, situasinya di lingkungan kerja dan efek yang terjadi efek formal.

Kata Kunci : Keigo, Konsep penggunaan keigo, Teori efek

## **Identification Effects In Keigo Usage On Attention Please Drama By Chieko Hosokawa**

**RENNY YULIANTI**

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 312200600076@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

This thesis is researching in formal language usage in conversation which will be analysed according keigo concept and effect theory. This thesis goal is researching the usage of keigo in Attention Please drama in 9th episode. The data source of the research is drama by Chieko Hosokawa. From 24 dialogs of Attention Please, there are 17 which using teineigo, 1 dialogs using sonkeigo, 5 dialogs using kenjougo and teineigo, and 1 dialogs using sonkeigo and teineigo. Data was analyzed by formal concept, work environment, and formal effect affect.

**Keyword** : Keigo, Keigo Usage Concept, Effect Theory